

thyssenkrupp Plastics GmbH feiert zehnjähriges Jubiläum in Deutschland

Am 1. Oktober 2009 fiel der Startschuss für die neue thyssenkrupp Plastics GmbH. Die erfolgreiche Bündelung der Kunststoffaktivitäten von thyssenkrupp innerhalb einer Gesellschaft jährt sich damit heute zum zehnten Mal. „Wir sind stolz, dass wir bereits seit einem Jahrzehnt unter einem gemeinsamen Dach erfolgreich am Markt unterwegs sind und uns zusammen mit unseren Kunden sowie Lieferanten kontinuierlich weiterentwickeln konnten. Gemeinsam werden wir diesen Weg weitergehen, um auch in Zukunft ein starker Partner für Industrie, Bauwirtschaft und Handwerk zu sein“, erklärt Nicolas Neuwirth aus der Geschäftsführung von thyssenkrupp Plastics.

Als Großhändler bietet thyssenkrupp Plastics seinen Kunden ein nahezu einzigartiges Sortiment an. Das Portfolio von über 40.000 Kunststoffprodukten und Marken stammt ausschließlich von namhaften, international tätigen Produzenten, die in den jeweiligen Produktbereichen zu den Technologie- und Marktführern zählen. Darüber hinaus sind spezielle Anarbeitungslösungen, spezifische Produkt- und Anwendungsberatungen sowie die Durchführung fachorientierter Seminare, Schulungen und regionaler Fachtagungen Teil des Kundenversprechens von thyssenkrupp Plastics.

Die Basis dafür bilden die rund 600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie die deutschlandweite Präsenz. Mit Standorten in Bad Homburg bei Frankfurt, Berlin, Brehna bei Leipzig, Bremen, Dortmund, Erfurt, Fellbach bei Stuttgart, Freiburg, Garbsen bei Hannover, Hamburg, Köln, Maisach bei München, Mannheim, Nürnberg, Rheine, Rostock, Völklingen und Weingarten ist thyssenkrupp Plastics immer in der Nähe seiner Kunden.

Die thyssenkrupp Plastics GmbH mit Sitz in Essen gehört zu thyssenkrupp Materials Services und ist ein deutschlandweit flächendeckender Dienstleister für Produkt- und Anwendungsberatung, Anarbeitung, Beschaffung und Lieferung. Das Portfolio von über 40.000 Kunststoff-Produkten und Marken stammt ausschließlich von namhaften, international tätigen Produzenten, die in den jeweiligen Produktbereichen zu den Technologie- und Marktführern zählen. Das Verkaufsprogramm orientiert sich an den spezifischen Anforderungen der Kunden in den Bereichen Baumarkt und Baufachhandel, Hochbau, Industrielle Rohrleitungssysteme, Technische Kunststoffe und Visuelle Kommunikation.

Illustrierendes Bildmaterial steht Ihnen hier zum Download zur Verfügung:

https://transfer.thyssenkrupp.com/public/j944120_b45d031d2a66b1b82ce6e3/

Über thyssenkrupp Materials Services:

thyssenkrupp Materials Services ist mit rund 480 Standorten – davon 271 Lagerstandorte – in mehr als 40 Ländern der größte Werkstoff-Händler und -Dienstleister in der westlichen Welt. Das vielseitige Leistungsspektrum der Werkstoffexperten ermöglicht es den Kunden, sich noch stärker auf die individuellen Kerngeschäfte zu konzentrieren. Der Fokus von Materials Services erstreckt sich über zwei strategische Handlungsfelder: Den globalen Werkstoffhandel als one-stop-shop – von Stahl und Edelstahl, Rohren und NE-Metallen über Sonderwerkstoffe bis hin zu Kunst- und Rohstoffen – sowie das kundenindividuelle Dienstleistungsgeschäft in den Bereichen Materials Management und Supply-Chain-Management. Über eine umfassende Omnichannel-Architektur haben die 250.000 Kunden weltweit kanalübergreifenden Zugriff auf mehr als 150.000 Produkte und Services rund um die Uhr. Eine hoch performante Logistik sorgt dafür, dass sich alle gewünschten Leistungen, ob „just-in-time“ oder „just-in-sequence“, reibungslos in den Fertigungsprozess der Kunden eingliedern.

Kontakt:

Lars Bank
thyssenkrupp Materials Services GmbH
Head of External & Internal Communications
Business Area Materials Services
www.thyssenkrupp-materials-services.com
E-Mail: lars.bank@thyssenkrupp.com
Telefon: +49 (201) 844-534416

Johanna Flöter
thyssenkrupp Materials Services GmbH
External & Internal Communications
Business Area Materials Services
www.thyssenkrupp-materials-services.com
E-Mail: johanna.floeter@thyssenkrupp.com
Telefon: +49 (201) 844-553266