

Nah am Kunden: thyssenkrupp Materials Services auf der 25. EuroBLECH in Hannover

Als größter Werkstofflieferant der westlichen Welt und Dienstleister entlang der gesamten Wertschöpfungskette ist der Geschäftsbereich Materials Services von thyssenkrupp da, wo seine Kunden sind. Mehr als 60.000 Besuchern aus 102 Ländern im vorletzten Jahr – damit ist die EuroBLECH die internationale Leitmesse für die blechbearbeitende Industrie. Vor dem Hintergrund des diesjährigen Messestimmung „Am Puls der Digitalisierung“ zeigen die Unternehmen von Materials Services und thyssenkrupp Steel dem internationalen Fachpublikum vom 23. – 26. Oktober in Hannover neuste Technologietrends, individuelle Services und maßgeschneiderte Produkte.

Höchsten Anforderungen gerecht

Über eine umfassende Omnichannel-Architektur haben Kunden weltweit kanalübergreifenden Zugriff auf mehr als 150.000 Produkte und Services rund um die Uhr. Die leistungsfähige Logistik sorgt dafür, dass sich alle Aufträge, ob „just-in-time“ oder „just-in-sequence“, reibungslos in den Fertigungsprozess der Kunden eingliedern.

„Als zuverlässiger Partner liefern wir den Treibstoff für die industrielle Produktion unserer Kunden. Dadurch können sie sich vollständig auf ihr Kerngeschäft konzentrieren“, sagt Joachim Limberg, Vorstandsvorsitzender von thyssenkrupp Materials Services. Industriezweige mit höchsten qualitativen Ansprüchen, wie etwa Automobilhersteller und deren Zulieferer, unterstützt thyssenkrupp Materials Processing Europe in ihrer Wertschöpfung. Mit zertifizierter Qualität nach neuestem Standard gemäß IATF 16949 liefert thyssenkrupp maßgeschneiderte Produkte mit flexibler Logistik just-in-time an die Automobilindustrie. Kunden werden außerdem durch individuelle Dienstleistungsangebote wie technischer Kundenberatung und automatisiertem Bestandsmanagement unterstützt.

Im Gleichtakt mit der Digitalisierung

Mit seiner großen Materialvielfalt ist Materials Services als Anbieter von innovativen Lösungen in der Lage, eine Vielzahl von Werkstoffen zu bearbeiten und weltweit zu liefern.

„Unsere Kunden setzen bei der Bestellung vermehrt auf digitale Kanäle, und da wir uns stets an den Kundenbedürfnissen messen lassen, digitalisieren wir nachhaltig unser gesamtes Geschäft“, erläutert der Vorstandsvorsitzende Joachim Limberg die Digitalstrategie des Geschäftsbereichs.

Kunden, die neue Bleche bestellen wollen, können so in Zukunft etwa über die kürzlich vorgestellte Easy Supply App Material nachordern. Weiter optimieren vernetzte Beschaffungsprozesse, Kundenportale und das virtuelle Lager mit 3,5 Millionen Quadratmeter Lagerfläche an 271 weltweit operativen Standorten die digitale Expertise von Materials Services. Joachim Limberg: „In Zukunft werden wir weitere Neuerungen vorstellen, die untermauern werden, dass wir am Puls der Digitalisierung sind.“

Über thyssenkrupp Materials Services

22.10.2018

Seite 2/2

thyssenkrupp Materials Services ist mit rund 480 Standorten in mehr als 40 Ländern der größte Werkstoff-Händler & -Dienstleister in der westlichen Welt. Das vielseitige Leistungsspektrum der Werkstoffexperten ermöglicht es den Kunden, sich noch stärker auf die individuellen Kerngeschäfte zu konzentrieren. Der Fokus von Materials Services erstreckt sich über zwei strategische Handlungsfelder: Den globalen Werkstoffhandel als one-stop-shop– von Stahl und Edelstahl, Rohren und NE-Metallen über Sonderwerkstoffe bis hin zu Kunst- und Rohstoffen – sowie das kundenindividuelle Dienstleistungsgeschäft in den Bereichen Materials Management und Supply Chain Management. Über eine umfassende Omnichannel-Architektur haben die 250.000 Kunden weltweit kanalübergreifenden Zugriff auf mehr als 150.000 Produkte und Services rund um die Uhr. Eine hoch performante Logistik sorgt dafür, dass sich alle gewünschten Leistungen, ob „just-in-time“ oder „just-in-sequence“, reibungslos in den Fertigungsprozess der Kunden eingliedern.

Ansprechpartner:

Lars Bank
thyssenkrupp Materials Services GmbH
Head of External & Internal Communications
Business Area Materials Services
www.thyssenkrupp-materials-services.com
E-Mail: lars.bank@thyssenkrupp.com
Telefon: +49 (201) 844-534416