

Daniel Wodera neuer CFO von thyssenkrupp Materials Services

Daniel Wodera wird mit Wirkung zum 1. Oktober 2019 Finanzvorstand beim Werkstoff-Händler & -Dienstleister von thyssenkrupp. Das hat der Aufsichtsrat von thyssenkrupp Materials Services in seiner Sitzung am heutigen Freitag bestätigt. Den Posten als CFO hatte seit 2014 Klaus Keysberg inne, der im Januar diesen Jahres zum Vorstandsvorsitzenden von thyssenkrupp Materials Services berufen wurde und seitdem zusätzlich das Finanzressort kommissarisch geführt hat.

Der 39-jährige Diplom-Kaufmann Wodera ist seit 2001 im Konzern und kommt von der italienischen Konzerntochter Acciai Speciali Terni S.p.A. (AST) zurück nach Essen. In Italien war Wodera seit 2015 CFO. Als Mitglied der Geschäftsführung hat er damit einen wichtigen Anteil an der erfolgreichen Restrukturierung von AST. Vor seiner Ernennung zum CFO von AST hatte Wodera verschiedene Führungsfunktionen bei thyssenkrupp Materials Services inne, zuletzt von 2012 bis 2015 als Leiter Controlling.

„Ich freue mich sehr, dass Daniel Wodera unser Vorstandsteam komplettiert. Jeder von uns bringt unterschiedliche Kompetenzen und eine breite Geschäftserfahrung mit ein. Ich bin davon überzeugt, dass wir bestens aufgestellt sind, um gemeinsam mit unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern Materials Services erfolgreich voranzubringen“, so Klaus Keysberg, Vorstandsvorsitzender von thyssenkrupp Materials Services.

Über thyssenkrupp Materials Services

thyssenkrupp Materials Services ist mit rund 480 Standorten – davon 271 Lagerstandorte – in mehr als 40 Ländern der größte Werkstoff-Händler & -Dienstleister in der westlichen Welt. Das vielseitige Leistungsspektrum der Werkstoffexperten ermöglicht es den Kunden, sich noch stärker auf die individuellen Kerngeschäfte zu konzentrieren. Der Fokus von Materials Services erstreckt sich über zwei strategische Handlungsfelder: Den globalen Werkstoffhandel als one-stop-shop – von Stahl und Edelstahl, Rohren und NE-Metallen über Sonderwerkstoffe bis hin zu Kunst- und Rohstoffen – sowie das kundenindividuelle Dienstleistungsgeschäft in den Bereichen Materials Management und Supply Chain Management. Über eine umfassende Omnichannel-Architektur haben die 250.000 Kunden weltweit kanalübergreifenden Zugriff auf mehr als 150.000 Produkte und Services rund um die Uhr. Eine hoch performante Logistik sorgt dafür, dass sich alle gewünschten Leistungen, ob „just-in-time“ oder „just-in-sequence“, reibungslos in den Fertigungsprozess der Kunden eingliedern.

Bildmaterial zur Pressemitteilung steht hier zum Download zur Verfügung:

https://transfer.thyssenkrupp.com/public/n92835t_6a1cd2927eccc8d504cf62

Ansprechpartner:

Lars Bank
thyssenkrupp Materials Services GmbH
Head of External & Internal Communications
Business Area Materials Services
www.thyssenkrupp-materials-services.com
E-Mail: lars.bank@thyssenkrupp.com
Telefon: +49 (201) 844-534416