

thyssenkrupp Aerospace und Mitsubishi Heavy Industries Canada Aerospace Inc. (MHICA) verlängern Zusammenarbeit

thyssenkrupp Aerospace freut sich, die Verlängerung des Vertrags mit MHI Canada Aerospace (MHICA) um drei Jahre bekannt zu geben. In der seit 2018 bestehenden Vereinbarung sind die Luft- und Raumfahrtexperten des thyssenkrupp Konzerns verantwortlich für die Beschaffung, Annahme, Inspektion und Lagerung des Aluminium-Materials der Tragflächenbeplankungen. Entsprechend einer just-in-time-Lieferung wird das Material nach Bedarf mit Gewindebohrungen versehen und direkt in die Produktion in Montreal geliefert.

„Die Vertragsverlängerung mit MHI Canada ist ein Zeichen für das gemeinschaftliche Vertrauen in unsere Geschäftsbeziehung“, so Jürgen Funke, Vorstandsvorsitzender und CEO von thyssenkrupp Aerospace North America. „Mit unserem Ansatz 'Materials as a Service' vereinfachen wir die Supply Chain von MHI Canada, indem wir den Zugang zu globalen Märkten, maßgeschneiderte Supply-Chain-Lösungen, die Werkstoffverarbeitung und eine just-in-time-Lieferung gewährleisten.“

MHI Canada Aerospace – mit Sitz in Mississauga, Ontario – stellt im Auftrag von Bombardier schwere Flugzeugkomponenten her, u.a. die Flügel der Challenger 350 und des Global 5500/6500 sowie dessen Rumpfmittelteil. Neben Systemdurchführungen und dem Installieren und Testen von Flugsteuerungsanlagen, kann das Unternehmen mit einer 24/7-Supply-Chain und einem Logistikzentrum aufwarten.

Als Teil des weltweiten thyssenkrupp-Netzwerks ist die thyssenkrupp Aerospace in 22 Ländern vertreten und bietet eine beispiellose Logistikinfrastruktur zur Unterstützung von Kunden auf der ganzen Welt. Die Dienstleistungen reichen von Rohstoffmanagement bis hin zur Ausstattung mit Fertigteilen. Der Standort in Montreal verfügt über eine Lagerfläche von mehr als 16.000 Quadratmetern und ca. 80 Mitarbeitern.

Bildmaterial steht Ihnen hier zum Download zur Verfügung (Quelle: thyssenkrupp Aerospace):
https://transfer.thyssenkrupp.com/public/d108702j_3a2aa8cad8ee370a2fee7b/

Über thyssenkrupp Materials Services:

thyssenkrupp Materials Services ist mit rund 480 Standorten – davon 271 Lagerstandorte – in mehr als 40 Ländern der größte Werkstoff-Händler und -Dienstleister in der westlichen Welt. Das vielseitige Leistungsspektrum der Werkstoffexperten ermöglicht es den Kunden, sich noch stärker auf die individuellen Kerngeschäfte zu konzentrieren. Der Fokus von

Materials Services erstreckt sich über zwei strategische Handlungsfelder: Den globalen Werkstoffhandel als one-stop-shop – von Stahl und Edelstahl, Rohren und NE-Metallen über Sonderwerkstoffe bis hin zu Kunst- und Rohstoffen – sowie das kundenindividuelle Dienstleistungsgeschäft in den Bereichen Materials Management und Supply-Chain-Management. Über eine umfassende Omnichannel-Architektur haben die 250.000 Kunden weltweit kanalübergreifenden Zugriff auf mehr als 150.000 Produkte und Services rund um die Uhr. Eine hoch performante Logistik sorgt dafür, dass sich alle gewünschten Leistungen, ob „just-in-time“ oder „just-in-sequence“, reibungslos in den Fertigungsprozess der Kunden eingliedern.

9. September 2020

Seite 2/2

Ansprechpartner für Medien:

Lars Bank
thyssenkrupp Materials Services GmbH
Head of External & Internal Communications
Segment Materials Services
E-Mail: lars.bank@thyssenkrupp.com
Telefon: +49 (201) 844-534416
www.thyssenkrupp-materials-services.com
www.linkedin.com/company/thyssenkrupp-materials-services

Nina Korbmacher
thyssenkrupp Aerospace
Global Project Manager Marketing & Communications
E-Mail: nina.korbmacher@thyssenkrupp.com
Telefon: +49 201 844-553713
<https://www.thyssenkrupp-aerospace.com/>
<https://www.linkedin.com/company/thyssenkrupp-aerospace/>