

thyssenkrupp Aerospace unterstützt Hyundai WIA mit One-Stop-Shop-Lösung

thyssenkrupp Aerospace stellt für den koreanischen Hersteller von Flugzeugfahrwerken Hyundai WIA 48 Versandsets zusammen und sorgt für die Harmonisierung der unterschiedlichen Lieferketten. Die Materialien werden über einen Zeitraum von drei Jahren an den Erstausrüster Hyundai WIA geliefert. Er unterstützt Korea Aerospace Industries (KAI) beim Bau des Korea Utility Helicopters KUH-1 Surion. Das KUH-Projekt wurde von Airbus Helicopters, bereits langjähriger Kunde von thyssenkrupp Aerospace, und KAI gemeinschaftlich entwickelt. Der zweimotorige Transport-Hubschrauber wird für militärische und zivile Zwecke eingesetzt.

Frühzeitig eingebunden für beste Ergebnisse

Fahrwerke bestehen aus vielen verschiedenen Komponenten und sind für extreme Belastungen und äußerste Zuverlässigkeit gebaut. Eine Vielzahl an verschiedenen Materialien mit ungewöhnlichen Spezifikationen und sehr spezifischen Eigenschaften von vielen unterschiedlichen Sublieferanten werden hierfür benötigt, häufig aber nur in geringen Mengen. Daraus resultieren oft komplexe Materiallieferketten und Schwierigkeiten in der Beschaffung, was Kosten und den Zeitaufwand für die Koordinierung treibt.

thyssenkrupp Aerospace konnte mit Hilfe seiner Material- und globalen Supply Chain-Expertise eine maßgeschneiderte One-Stop-Shop-Lösung für den Kunden entwickeln. Wichtig hierfür war ein tiefes Verständnis für die Herausforderungen des Kunden und eine frühe Einbindung bei der Entwicklung einer Lösung. Das Ergebnis: thyssenkrupp Aerospace bündelt die verschiedenen Materiallieferungen und stellt so genannte Shipmentsets zusammen. Diese werden dann bei Bedarf ausgeliefert, synchron zum Produktionsrhythmus des Kunden.

Mit diesem Ansatz nimmt thyssenkrupp Aerospace der Lieferkette des Kunden die Komplexität und sorgt dafür, dass dieser sich voll auf sein Kerngeschäft konzentrieren kann. "Das Projekt zeigt, dass es nicht reicht, unseren Kunden lediglich Materialien zu liefern. Sie brauchen einen Partner, der auch die logistischen Herausforderungen bewältigt", sagt Patrick Marous, CEO thyssenkrupp Aerospace. "Die One-Stop-Shop-Lösung haben wir mit und für den Kunden entwickelt, der damit Zeit und Kosten spart. Sowohl die Materiallieferung als auch das Supply-Chain-Management sind maßgeschneidert."

Als einer der weltweit führenden Dienstleister im Markt für Werk- und Rohstoffe, Verarbeitungsdienstleistungen und dem Management komplexer Supply-Chain-Ketten liefert thyssenkrupp Aerospace die benötigten Materialien just-in-time, geschnitten und exakt nach Kundenwunsch bearbeitet. Ziel ist es, dass sich die Kunden voll und ganz auf ihr Kerngeschäft konzentrieren können. Das Unternehmen verfügt über ein weltweites Netzwerk in über 21 Ländern.

Über thyssenkrupp Materials Services:

thyssenkrupp Materials Services ist mit rund 480 Standorten – davon 271 Lagerstandorte – in mehr als 40 Ländern der größte Werkstoff-Händler und -Dienstleister in der westlichen Welt. Das vielseitige Leistungsspektrum der Werkstoffexperten ermöglicht es den Kunden, sich noch stärker auf die individuellen Kerngeschäfte zu konzentrieren. Der Fokus von Materials Services erstreckt sich über zwei strategische Handlungsfelder: Den globalen Werkstoffhandel als one-stop-shop – von Stahl und Edelstahl, Rohren und NE-Metallen über Sonderwerkstoffe bis hin zu Kunst- und Rohstoffen – sowie das kundenindividuelle Dienstleistungsgeschäft in den Bereichen Materials Management und Supply-Chain-Management. Über eine umfassende Omnichannel-Architektur haben die 250.000 Kunden weltweit kanalübergreifenden Zugriff auf mehr als 150.000 Produkte und Services rund um die Uhr. Eine hoch performante Logistik sorgt dafür, dass sich alle gewünschten Leistungen, ob „just-in-time“ oder „just-in-sequence“, reibungslos in den Fertigungsprozess der Kunden eingliedern.

Bildmaterial steht Ihnen hier zum Download zur Verfügung (Quelle: (Source: Korea Aerospace Industries, LTD.):

https://transfer.thyssenkrupp.com/public/m105650q_3a663f2a7e6cf5a2eb7e10/

Ansprechpartner für Medien:

Lars Bank
thyssenkrupp Materials Services GmbH
Head of External & Internal Communications
Business Area Materials Services
E-Mail: lars.bank@thyssenkrupp.com
Telefon: +49 (201) 844-534416
www.thyssenkrupp-materials-services.com
www.linkedin.com/company/thyssenkrupp-materials-services

Nina Korbmacher
thyssenkrupp Aerospace
Global Project Manager Marketing & Communications
E-Mail: nina.korbmacher@thyssenkrupp.com
Telefon: +49 201 844-553713
<https://www.thyssenkrupp-aerospace.com/>
<https://www.linkedin.com/company/thyssenkrupp-aerospace/>