

thyssenkrupp Aerospace baut Partnerschaft mit Rolls-Royce aus

thyssenkrupp Aerospace hat mit Rolls-Royce einen 15-Jahres-Vertrag über die Lagerung und Logistik aller Fertigteile für die Triebwerksfertigung und -montage in Indianapolis, Indiana, unterzeichnet. Der 3PL-Vertrag (Third Party Logistics) umfasst das Bestandsmanagement, die Montage, die Inspektion und den Transport. thyssenkrupp Aerospace erbringt bereits für einen Teil der Lieferkette von Rolls-Royce herstellergeführte Bestandsdienstleistungen. Dieser erweiterte Vertrag wird 2022 in vollem Umfang in Kraft treten, wenn eine neue rund 30.700 Quadratmeter große Anlage im Raum Indianapolis fertiggestellt ist.

Der neue Vertrag konsolidiert die Lager- und Logistikkdienste mehrerer 3PL-Anbieter, die zuvor für Rolls-Royce tätig waren. thyssenkrupp Aerospace wird nicht nur der alleinige Dienstleister für das Bestandsmanagement sein, sondern auch ein Lagerverwaltungssystem der nächsten Generation einführen, das sich nahtlos in die Geschäftssysteme von Rolls-Royce integrieren lässt. Darüber hinaus wird thyssenkrupp Aerospace eine hochmoderne Lagereinrichtung schaffen, um die Lagerhaltung zu optimieren, und eine integrierte Transportlösung zwischen den Produktionsstandorten anbieten.

„Wir freuen uns sehr, unsere Partnerschaft mit Rolls-Royce fortzusetzen und auszubauen“, sagte Gary Lowe, Präsident und CEO von thyssenkrupp Aerospace North America. „Mit unserer Expertise in der Bereitstellung von „Materials as a Service“ sind wir bestrebt, außergewöhnliche Lösungen anzubieten und die Komplexität der Lieferkette von Rolls-Royce zu reduzieren.“

Im Rahmen der „Materials as a Service“-Strategie baut thyssenkrupp Materials Services, die Dachgesellschaft von thyssenkrupp Aerospace, neben dem Werkstoffhandel auch die Supply-Chain-Dienstleistungen systematisch aus. Ziel ist es, die komplexen und individuellen Anforderungen der Kunden noch besser bedienen zu können.

„Rolls-Royce freut sich über die Fortsetzung unserer starken Partnerschaft mit thyssenkrupp und ist ebenso gespannt auf die Zukunft dieses Logistik-Campus“, sagte Derek Kramer, Head of Global Defense Logistics bei Rolls-Royce. „Mit modernen Arbeitsplätzen, einer erstklassigen Anlage sowie IT-Infrastruktur werden wir an der Spitze der Logistik in unserer Branche stehen und für die nächsten 15 Jahre hinsichtlich der operativen Leistungsfähigkeit und das erwartete zukünftige Wachstum gut aufgestellt sein.“

Rolls-Royce ist einer der weltweit führenden Hersteller von Energie- und Antriebslösungen. Mit mehr als 30 Konfigurationen von kleinen und großen Turbinentriebwerken unterstützt

Rolls-Royce mit seinen umfangreichen Konstruktions-, Fertigungs-, Montage- und Überholungskapazitäten viele wichtige Kunden wie das US-Verteidigungsministerium, Boeing, Lockheed Martin, Northrop Grumman, Bell, Robinson Helicopter, Gulfstream und große kommerzielle Fluggesellschaften wie American Airlines, United und Delta.

09.09.2021
Seite 2/2

Als Teil des globalen thyssenkrupp Netzwerks in 22 Ländern bietet thyssenkrupp Aerospace eine unübertroffene logistische Infrastruktur zur Unterstützung von Kunden in aller Welt. Die Dienstleistungen reichen vom Rohmaterialmanagement bis zum Kitting von Fertigteilen. In Indianapolis arbeitet thyssenkrupp Aerospace seit mehr als 16 Jahren mit Rolls-Royce zusammen und bietet für einen Teil der Triebwerksproduktionsanlagen von Rolls-Royce herstellergeführte Bestandsdienstleistungen an.

Über thyssenkrupp Materials Services

thyssenkrupp Materials Services ist mit rund 480 Standorten – davon 271 Lagerstandorte – in mehr als 40 Ländern der größte werksunabhängige Werkstoff-Händler und -Dienstleister in der westlichen Welt. Das vielseitige Leistungsspektrum der Werkstoffexperten ermöglicht es den Kunden, sich noch stärker auf die individuellen Kerngeschäfte zu konzentrieren. Der Fokus von Materials Services erstreckt sich über zwei strategische Handlungsfelder: Den globalen Werkstoffhandel als one-stop-shop – von Stahl und Edelstahl, Rohren und NE-Metallen über Sonderwerkstoffe bis hin zu Kunst- und Rohstoffen – sowie das kundenindividuelle Dienstleistungsgeschäft in den Bereichen Materials Management und Supply Chain Management. Über eine umfassende Omnichannel-Architektur haben die 250.000 Kunden weltweit kanalübergreifenden Zugriff auf mehr als 150.000 Produkte und Services rund um die Uhr. Eine hoch performante Logistik sorgt dafür, dass sich alle gewünschten Leistungen, ob „just-in-time“ oder „just-in-sequence“, reibungslos in den Fertigungsprozess der Kunden eingliedern.

Ein Bild steht Ihnen unter folgendem Link zum Download zur Verfügung (Quelle: Rolls-Royce plc):

https://transfer.thyssenkrupp.com/public/v122713d_95829724ddfdf210fb5b27/

Ansprechpartner für Medien:

Lars Bank

thyssenkrupp Materials Services

Head of External & Internal Communications Segment Materials Services

E-Mail: lars.bank@thyssenkrupp-materials.com

Telefon: +49 (201) 844-534416

www.thyssenkrupp-materials-services.com

Fabia Brinkmann

thyssenkrupp Aerospace

Global Communications Manager

E-Mail: Fabia.brinkmann@thyssenkrupp-materials.com

Telefon: +49 (201) 844-534416

www.thyssenkrupp-aerospace.com