

Inversión de 37 millones de dólares en México: thyssenkrupp Materials Services sigue creciendo en Norteamérica

- Nuevo sitio especialmente orientado a las cuestiones clave del futuro de la industria automotriz: Sostenibilidad y electromovilidad: oferta de servicios exclusivos para satisfacer la necesidad de vehículos más ligeros
- Ampliación del liderazgo en el mercado de los centros de servicio de aluminio y acero en México
- thyssenkrupp Materials Services con un volumen de inversión total de más de 100 millones de dólares en el mercado norteamericano en los últimos 12 meses

thyssenkrupp Materials Services continúa su expansión en América del Norte y está planeando un nuevo sitio para la división Materials de México en San Luis Potosí. En esta ciudad del centro de México, la empresa está invirtiendo alrededor de 37 millones de dólares en un centro de servicios que apoyará la viabilidad futura de la industria de suministro de automóviles, misma que está creciendo fuertemente en esta región. La nueva sede creará puestos de trabajo para aproximadamente 65 empleados. Con este paso, el mayor distribuidor de materiales y proveedor de servicios independiente de las fábricas del mundo occidental refuerza su posición de liderazgo en el mercado norteamericano y sigue adaptando su negocio de servicios a la evolución de las necesidades de los clientes. "Las necesidades y los requisitos de la industria están cambiando rápidamente", afirma Martin Stillger, Chief Executive Officer de thyssenkrupp Materials Services. "En el contexto de los grandes temas de transformación de la electromovilidad, la sostenibilidad y la resiliencia de la cadena de suministro, México es un claro mercado de crecimiento para nosotros. Aquí podemos apoyar a los clientes con nuestra estrategia de 'Materials as a Service' precisamente en estas áreas clave." En total, thyssenkrupp Materials Services ha invertido alrededor de 102 millones de dólares en el mercado norteamericano en los últimos 12 meses.

Oferta de servicios exclusivos para satisfacer la necesidad de vehículos más ligeros

La pieza central de la nueva sede es una línea de corte de Schuler utilizada para cortar piezas en bruto de aluminio y acero de alta resistencia para la industria del automóvil. Gracias a su bajo peso, el aluminio contribuye a reducir las emisiones y suele utilizarse de forma destacada en los vehículos eléctricos. La industria del automóvil está respondiendo a la creciente demanda provocada por la transición más rápida a la movilidad eléctrica y las normas de emisión más estrictas previstas por el gobierno estadounidense. Para los proveedores mexicanos, EE.UU. es, por mucho, el mayor mercado de ventas: alrededor del 80 por ciento de las ventas se generan en esta región. El Secretario de Desarrollo Económico, Juan Carlos Valladares Eichelmann, explica: "San Luis Potosí será un sitio geográfico clave para que esta empresa internacional llegue al Estado, por las enormes ventajas de su infraestructura y su vocación industrial".

"Con la apertura de la planta, podremos ampliar aún más nuestra posición única en este servicio de preprocesamiento en el mercado mexicano", afirma Olaf Voss, director general de thyssenkrupp Materials de México. "Agradecemos la buena colaboración con la Secretaría de Desarrollo Económico de San Luis Potosí en este importante proyecto". El nuevo sitio en San Luis Potosí se unirá al actual centro de servicio de la compañía de la empresa en Silao, situado a unos 170 kilómetros de distancia, que ya cuenta con una línea de blanking de aluminio, para ser las únicas instalaciones del país que ofrecen este servicio. Todas las piezas en bruto de aluminio para la industria automovilística que no se produzcan en estas instalaciones tendrán que importarse como piezas prefabricadas desde Estados Unidos.

La ampliación de la red de centros permite una mayor cercanía y flexibilidad con el cliente

thyssenkrupp Materials de México cuenta actualmente con tres centros de servicio en el país, situados en Saltillo, Silao y Puebla, muy cerca de numerosos OEM y proveedores de la industria automovilística. En la región del centro-norte de México (El Bajío) en particular, donde se está construyendo el nuevo centro de servicios, otras empresas están planeando ampliar sus actividades. Las cortas rutas de entrega y la conexión a una línea ferroviaria en la nueva sede de San Luis Potosí, permiten no sólo operaciones rentables sino también sostenibles; y todo ello con entregas "just in time". Las capacidades y la gestión de la cadena de suministro pueden adaptarse con flexibilidad a las necesidades de los clientes. "La nueva filial contribuye de forma decisiva a nuestra futura estrategia 'Materials as a Service' en Norteamérica", dijo Ilse Henne, Chief Transformation Officer de thyssenkrupp Materials Services. "Estamos ofreciendo nuevos servicios, ampliando nuestra cartera de servicios y utilizando nuestra experiencia en el procesamiento de piezas en bruto de aluminio en el sitio de Silao para escalar nuestro negocio y aprovechar nuevos grupos de clientes."

El nuevo sitio de San Luis Potosí está programado para iniciar operaciones a mediados de 2023.

Las imágenes se pueden descargar aquí:

https://transfer.thyssenkrupp.com/public/1132171r_cc5e0c6b63db60e636822f/

Acerca de thyssenkrupp Materials Services

thyssenkrupp Materials Services es el mayor distribuidor de materiales y proveedor de servicios independiente de las fábricas en el mundo occidental, con unos 380 emplazamientos – incluidos unos 260 almacenes – en más de 30 países. La versátil gama de servicios que ofrecen los expertos en materiales permite a los clientes centrarse aún más en su negocio principal. En el marco de su desarrollo estratégico "Materials as a Service", la empresa se centra en el suministro de materias primas y materiales, así como en productos y servicios en el ámbito de la gestión de la cadena de suministro. Las soluciones digitales garantizan procesos eficientes y que ahorran recursos a los clientes y, por lo tanto, proporcionan la base para una acción sostenible. A partir de 2030, Materials Services operará con neutralidad climática.

Contacto:

Lars Bank

thyssenkrupp Materials Services

Head of External & Internal Communications Materials Services segment

E-mail: lars.bank@thyssenkrupp-materials.com

Teléfono: +49 (201) 844-534416

Katharina Nordmeyer

thyssenkrupp Materials Services

Communications Materials Services segment

E-mail: katharina.nordmeyer@thyssenkrupp-materials.com

Teléfono: +49 (201) 844-535721

www.thyssenkrupp-materials-services.com

www.linkedin.com/company/thyssenkrupp-materials-services