

Smarte Suche, schnell zum richtigen Produkt: thyssenkrupp Schulte setzt auf hauseigene KI-Lösung bei Angebotserstellungen

- KI-gestützte Software „smartsearch“ analysiert Kundenanfragen und findet in kürzester Zeit die richtigen Produkte
- smartsearch liefert als Add-On für „smart ORDER“ Antworten bei frei formulierten Anfragen
- Sprachmodelle steigern Trefferquote und bieten Unterstützung bei der Materialsuche

thyssenkrupp Schulte, Teil von thyssenkrupp Materials Services, setzt mit smartsearch auf eine hauseigene Software-Lösung, die mit Hilfe von künstlicher Intelligenz frei formulierte Kundenanfragen analysiert und mit dem Produktkatalog abgleicht. Ziel ist ein höherer Automatisierungsgrad bei Angeboten und Aufträgen, um die Prozesse für Kunden und Vertrieb effizienter zu gestalten. Die KI-Software liest und analysiert Kundenanfragen, durchsucht automatisch den Produktkatalog nach dem benötigten Produkt und generiert in kürzester Zeit ein fertiges Angebot.

„Das Ziel hinter smartsearch ist es, den Kunden in nur wenigen Sekunden ein passendes Angebot erstellen zu können. Das beschleunigt den Einkauf, entlastet die Kolleginnen und Kollegen und hebt uns als zuverlässigen und schnellen Partner hervor. Es ist ein weiteres Puzzleteil in unserer Strategie, digitale Lösungen voranzutreiben, den Werkstoffhandel effizienter zu machen und Werkstoffe stärker als Service zu denken“, so Andreas Kellermann, Head of Materials Distribution im Bereich Distribution & Trading bei thyssenkrupp Materials Services.

Schneller zum gewünschten Produkt dank smarter Software

Bisher war es im Materialhandel üblich, dass Kundenanfragen manuell in SAP erfasst werden mussten, was gerade bei einem umfangreichen Produktportfolio von über 200.000 Artikeln einen erheblichen Zeitaufwand bedeutete. Mit dem Einsatz von smart ORDER gelang bereits eine Teilautomatisierung von Anfragen, doch bei frei formulierten Anfragen stieß die Lösung an ihre Grenzen. Mit smartsearch, das dabei KI, Machine Learning und Suchalgorithmen kombiniert, folgt nun die Antwort auf dieses Problem. Im Hintergrund arbeiten viele kleine Sprachmodelle, die aus jeder Anfrage lernen und sich konstant weiterentwickeln. Die Implementierung hat bereits erste Erfolge gezeigt: Über 50.000 Anfragen wurden verarbeitet und die Trefferquote der Angebote signifikant gesteigert.

smartsearch ist bereits Teil der Arbeitsabläufe bei vielen Kolleginnen und Kollegen. Als nächstes soll die Software schrittweise an weiteren europäischen Standorten und potenziell auch bei thyssenkrupp Plastics implementiert werden. Perspektivisch sind weitere Einsatzmöglichkeiten für smartsearch denkbar. So plant das Unternehmen etwa, mit Hilfe der Software Angebote von Lieferanten auszulesen und zu bewerten. Auch ein Einsatz der Software als virtueller Materialberater wird geprüft.

Über thyssenkrupp Materials Services

thyssenkrupp Materials Services ist einer der weltweit führenden Werkstoff-Händler und -Dienstleister. Rund 16.000 Mitarbeitende bedienen etwa 250.000 Kunden in den Kernmärkten Europa und Nordamerika. Der Fokus liegt dabei auf drei Tätigkeitsfeldern: die Lagerung und der Handel mit Werkstoffen, deren gezielte Weiterverarbeitung und Services rund um Lieferketten. Das Unternehmen ist heute der einzige Werkstoff-Händler und -Verarbeiter mit relevanter Größe, der einen signifikanten Anteil seines Geschäfts mit digitalen Lieferkettenlösungen erzielt. Im Geschäftsjahr 2023/24 erwirtschaftete thyssenkrupp Materials Services einen Gesamtumsatz von 12,1 Milliarden € und ein bereinigtes EBIT von 204 Millionen €.

Über thyssenkrupp Schulte

Die thyssenkrupp Schulte GmbH ist Teil von thyssenkrupp Materials Services und Werkstoffpartner für Stahl, Edelstahl und NE-Metalle. Basis ist ein breites Sortiment an Flachprodukten, Profilen und Rohren für alle Erfordernisse. thyssenkrupp Schulte ist an rund 30 Standorten in Deutschland vertreten. Das breite Produktsortiment wird ergänzt durch fachliche Beratung und umfassende Services.

Bildmaterial steht unter folgendem Link als Download zur Verfügung (Quelle: thyssenkrupp Materials Services): https://transfer.thyssenkrupp.com/public/c153537e_61decd393fb6801d5b744a

Ansprechpartner für Medien:

Nils Pfennig
Head of External Communications
thyssenkrupp Materials Services
E-Mail: nils.pfennig@thyssenkrupp-materials.com
Telefon: +49 173 5215317

Mehr Informationen unter:

<https://www.thyssenkrupp-materials-services.com/de>
<https://www.linkedin.com/company/thyssenkrupp-materials-services>
<https://www.thyssenkrupp-schulte.de>