

### **Kundennutzen im Fokus: thyssenkrupp Materials Services erweitert digitale Lösungen**

Flexibilität in den Produktionsabläufen und Geschäftsprozessen: Aspekte, die für Kunden bei den sich dynamisch ändernden Rahmenbedingungen immer wichtiger werden. Individuell zugeschnittene Lösungen und digitale Tools unterstützen Kunden bei der schnellen Beschaffung und dem einfachen Management der benötigten Materialien für ihr Geschäft. Diese hat thyssenkrupp Materials Services dafür: So hat thyssenkrupp Materials Processing Europe die Funktionalitäten der Informationsplattform „mpe connect“ gleichermaßen erweitert wie thyssenkrupp Schulte den Funktionsumfang des B2B-Portals.

Mit mpe connect haben Kunden die Möglichkeit, rund um die Uhr aktuelle Informationen zu ihren Auftragsdaten zu erhalten – schnell und kompakt. Auch die Überprüfung des Lieferstatus ihrer Bestellung sowie eventuelle Veränderungen dazu sind einsehbar. Neu hinzugekommen sind Funktionen wie der direkte Download des Lieferscheins sowie der Auftragsbestätigung. Der seit kurzem integrierte Coilrechner erlaubt es Kunden zudem, Ringgewicht und Außendurchmesser des Materials zu ermitteln. Darüber hinaus kann nun über die „Material-Suche“ schnell und einfach der passende Werkstoff gefunden werden.

Das B2B-Portal ermöglicht für Kunden den direkten Zugriff auf das komplette Standard-Sortiment von thyssenkrupp Schulte. Etwa 17.000 Produkte können einfach und schnell per Mausklick bestellt werden – rund um die Uhr und sieben Tage in der Woche. In Kürze wird es möglich sein, dass Geschäftspartner selbst Angebote online erstellen können. Auch elektronische Kataloge sowie der elektronische Datenaustausch sollen künftig zur Verfügung stehen.

Mit der Digitalisierung verfolgt der größte Werkstoff-Händler und -Dienstleister der westlichen Welt dabei einen ganzheitlichen Ansatz, der Kunden unter anderem über eine integrierte Omnichannel-Struktur größtmöglichen Komfort bei der Beschaffung und dem Management von Material bietet. Allein bei thyssenkrupp Schulte konnte der Umsatz mit dem B2B-Portal im vergangenen Geschäftsjahr verfünffacht werden. Die Innovationen bilden damit ein wesentliches Element in der strategischen Weiterentwicklung „Materials as a Service“ von thyssenkrupp Materials Services, mit dem das Unternehmen neben dem Zugang zu weltweiten Versorgungsmärkten konsequent auch den Ausbau des Dienstleistungsportfolios vorantreibt.

### **thyssenkrupp Materials Services auf der Blechexpo 2021**

Diese und weitere digitale Lösungen stellen thyssenkrupp Materials Processing Europe und thyssenkrupp Schulte vom 26. bis 29. Oktober 2021 auf der Blechexpo in Stuttgart vor. Wir freuen uns über Ihren Besuch in Halle 10, Stand 10407.

Bildmaterial ist unter folgendem Link verfügbar:

[https://transfer.thyssenkrupp.com/public/e1242680\\_6f0ebeb0ac731e3aeffcac/](https://transfer.thyssenkrupp.com/public/e1242680_6f0ebeb0ac731e3aeffcac/)

### **Über thyssenkrupp Materials Services**

thyssenkrupp Materials Services ist mit rund 480 Standorten – davon 271 Lagerstandorte – in mehr als 40 Ländern der größte werksunabhängige Werkstoff-Händler und -Dienstleister in der westlichen Welt. Das vielseitige Leistungsspektrum der Werkstoffexperten ermöglicht es den Kunden, sich noch stärker auf die individuellen Kerngeschäfte zu konzentrieren. Der Fokus von Materials Services erstreckt sich über zwei strategische Handlungsfelder: den globalen Werkstoffhandel als one-stop-shop – von Stahl und Edelstahl, Rohren und NE-Metallen über Sonderwerkstoffe bis hin zu Kunst- und Rohstoffen – sowie das kundenindividuelle Dienstleistungsgeschäft in den Bereichen Materials Management und Supply-Chain-Management. Über eine umfassende Omnichannel-Architektur haben die 250.000 Kunden weltweit kanalübergreifenden Zugriff auf mehr als 150.000 Produkte und Services rund um die Uhr. Eine hoch performante Logistik sorgt dafür, dass sich alle gewünschten Leistungen, ob „just-in-time“ oder „just-in-sequence“, reibungslos in den Fertigungsprozess der Kunden eingliedern.

### **Ansprechpartner für Medien:**

Lars Bank

Head of External & Internal Communications Segment Materials Services

Email: [lars.bank@thyssenkrupp-materials.com](mailto:lars.bank@thyssenkrupp-materials.com)

Telefon: +49 (201) 844-534416

Katharina Nordmeyer

Pressesprecherin

Email: [katharina.nordmeyer@thyssenkrupp-materials.com](mailto:katharina.nordmeyer@thyssenkrupp-materials.com)

Telefon: +49 (201) 844-535721

[www.thyssenkrupp-materials-services.com](http://www.thyssenkrupp-materials-services.com)

[www.linkedin.com/company/thyssenkrupp-materials-services](https://www.linkedin.com/company/thyssenkrupp-materials-services)