

thyssenkrupp Materials Services als Top Employer 2024 ausgezeichnet

- Das Unternehmen und seine deutschen Gesellschaften gehören zu den besten Arbeitgebern des Jahres 2024.
- Das Engagement von thyssenkrupp Materials Services wurde insbesondere in den Bereichen Arbeitgebermarke, Talentakquise, Wohlbefinden, Ethik und Integrität, Nachhaltigkeit sowie Mitarbeitendenfeedback positiv hervorgehoben.
- Auch Personal-Prozesse und -Praxis wurden als besonders gut bewertet.

thyssenkrupp Materials Services erhält die Zertifizierung zum Top Employer 2024 in Deutschland. Damit zählt das Unternehmen mit allen deutschen Tochtergesellschaften zu den besten Arbeitgebern des Landes. Der Auszeichnung ging eine umfassende Prüfung der Personalprozesse, -politik und -praxis des Unternehmens durch das Top Employer Institute voraus. Als einer der weltweit führenden werksunabhängigen Werkstoff-Händler und -Dienstleister ist thyssenkrupp Materials Services in diesem Jahr einer von 173 ausgezeichneten deutschen Arbeitgebern.

thyssenkrupp Materials Services überzeugte die Jury insbesondere in den Bereichen Arbeitgebermarke, Talentakquise, Wohlbefinden, Ethik und Integrität, Nachhaltigkeit sowie Mitarbeitendenfeedback. In der Kategorie Ethik und Integrität erreichte das Unternehmen die volle Punktzahl, unter anderem durch die konsequente Umsetzung des Code of Conduct sowie die frühzeitige Pilotierung eines Ethikrahmens für den Einsatz von Künstlicher Intelligenz.

„Wir sind sehr stolz auf die Auszeichnung als Top Employer. Sie zeigt, dass unsere Personalarbeit auch von außen anerkannt wird und bestätigt, was wir in unserer jährlichen Mitarbeitendenbefragung erfahren: Unsere Unternehmenskultur, vielfältige Karrieremöglichkeiten sowie umfassender Arbeits- und Gesundheitsschutz zeichnen uns als Arbeitgeber besonders aus. Auch in Zukunft wollen wir unseren Mitarbeitenden gute Arbeitsbedingungen bieten. Sie sind die Basis für unseren Unternehmenserfolg und den unserer Kunden“, sagt Dr. Marc Schlette, CHRO und Arbeitsdirektor von thyssenkrupp Materials Services.

In seiner Personalstrategie setzt das Unternehmen auf vielfältige Maßnahmen für mehr als 6.500 Mitarbeitende in Büro und Produktion in Deutschland. Dazu gehören verschiedene Förderprogramme, etwa in den Bereichen Gesundheit, Talentmanagement und Diversität. Darüber hinaus unterstützt das Unternehmen die Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben und bietet moderne Arbeitszeitmodelle an. Mit diesem individuellen Angebot gelingt es thyssenkrupp Materials Services, ein attraktives Umfeld für seine Mitarbeitenden zu schaffen und sie in ihren persönlichen Bedürfnissen zu unterstützen.

Das [Top Employers Institute](#) bewertet seit 30 Jahren weltweit Unternehmen hinsichtlich ihrer Arbeitgeberattraktivität. Grundlage sind sechs definierte HR-Bereiche mit rund 20 Themenfeldern. Ein umfangreicher Fragebogen ermöglicht eine objektive Vergleichbarkeit der Unternehmen. Mehr als 2.300 Arbeitgeber in 121 Ländern auf fünf Kontinenten wurden im Rahmen des Audits bereits ausgezeichnet.

Über thyssenkrupp Materials Services

thyssenkrupp Materials Services ist mit rund 380 Standorten – davon ca. 270 Lagerstandorte – in mehr als 30 Ländern einer der weltweit führenden werksunabhängigen Werkstoff-Händler und -Dienstleister. Im Geschäftsjahr 2022/23 hat das Unternehmen einen Umsatz von 13,6 Milliarden € und ein Ergebnis von 178 Millionen € erwirtschaftet. Das vielseitige Leistungsspektrum der Werkstoffexperten ermöglicht es den Kunden, sich noch stärker auf die individuellen Kerngeschäfte zu konzentrieren. Im Rahmen der strategischen Weiterentwicklung „Materials as a Service“ fokussiert sich das Unternehmen auf die Lieferung von Roh- und Werkstoffen sowie Produkte und Dienstleistungen im Bereich Supply Chain Management. Digitale Lösungen sorgen für effiziente und ressourcenschonende Prozesse beim Kunden und bieten so die Grundlage für nachhaltiges Handeln. Ab 2030 wird Materials Services klimaneutral agieren.

Bilder stehen unter dem folgenden Link zum Download zur Verfügung (Quelle: thyssenkrupp Materials Services): https://transfer.thyssenkrupp.com/public/e148256p_89a09779b7c893c93d144f/

Ansprechpartner für Medien:

Katharina Nordmeyer
Head of External Communications
thyssenkrupp Materials Services
E-Mail: katharina.nordmeyer@thyssenkrupp-materials.com
Telefon: +49 (201) 844-535721

Lena Behling
Pressesprecherin
thyssenkrupp Materials Services
E-Mail: lana.behling@thyssenkrupp-materials.com
Telefon: +49 (201) 844-576401

www.thyssenkrupp-materials-services.com
www.linkedin.com/company/thyssenkrupp-materials-services