

thyssenkrupp Materials Services als eines der besten Logistikunternehmen Nordamerikas 2025 ausgezeichnet

- Eine US-amerikanische Einheit von thyssenkrupp Materials Services für Lieferketten-dienstleistungen wurde von Armstrong & Associates und Transport Topics als einer der besten 3PL-Anbieter in Nordamerika für das Jahr 2025 anerkannt.
- thyssenkrupp Supply Chain Services landet auf Platz 20 in der Kategorie Trockenlagerung und auf Platz 33 in der Kategorie Spezialtransporte.
- Die Platzierung unterstreicht die große Bedeutung von thyssenkrupp Materials Services in seinem Wachstumsmarkt Nordamerika mit mehr als 80 Lagerstandorten von thyssenkrupp Supply Chain Solutions auf 1,6 Millionen Quadratmetern Fläche und vielfältigen Supply-Chain-Lösungen.

thyssenkrupp Supply Chain Services, Teil der Supply Chain Solutions Einheit von thyssenkrupp Materials Services – einem der weltweit führenden werksunabhängigen Werkstoff-Händler und -Dienstleister – wurde von Armstrong & Associates, einem renommierten Marktforschungsinstitut im Bereich Logistik, und Transport Topics, einer Branchenzeitung, als Top-3PL-Anbieter (Third Party Logistics) in 2025 ausgezeichnet. Die doppelte Anerkennung in den Kategorien Trockenlagerung („Dry Warehousing“) und Spezialtransporte („Dedicated Transportation“) unterstreicht das Engagement von thyssenkrupp Materials Services für exzellenten Service, Innovation und kundenorientierte Logistiklösungen, die einen echten Mehrwert in globalen Lieferketten bieten. Die Kategorie „Dry Warehousing“ wird anhand der Größe der Lagerfläche bewertet, die Kategorie „Dedicated Transportation“ anhand der Größe der Lkw-Flotte.

„Wir fühlen uns geehrt, zu den besten 3PL-Anbietern der Branche zu gehören“, sagt Christopher Merz, Präsident und CEO von thyssenkrupp Supply Chain Services. „Dieser Erfolg ist ein Beweis für die harte Arbeit unseres Teams und unser Engagement für die Bereitstellung von hochwirksamen Lager-, Transport- und Qualitätslösungen, die unseren Kunden helfen, effizienter und wettbewerbsfähiger zu agieren.“

Mit mehr als 80 Lagerstandorten in den USA bietet thyssenkrupp Supply Chain Services flexible, skalierbare Logistikdienstleistungen, die auf zeitkritische Projekte und langfristige Partnerschaften zugeschnitten sind. Zu den Kernleistungen des Unternehmens gehören Lagerhaltung und Handel, Transport- und Logistikmanagement sowie Qualitätsprüfung und Anarbeitung für führende Unternehmen aus den Branchen Automobilbau, Elektrofahrzeuge, erneuerbare Energien, Baustoffe und Fertigungsindustrie. Die Kunden erhalten maßgeschneiderte Just-in-Time-Transportlösungen, die darauf ausgelegt sind, Abläufe zu optimieren, die Liefergenauigkeit zu verbessern und Kosten zu senken. Darüber hinaus deckt thyssenkrupp Supply Chain Services Dienstleistungen ab, die eine

fehlerfreie Produktion begünstigen, die Logistikleistung erhöhen und eine kontinuierliche Verbesserung vorantreiben.

Für thyssenkrupp Materials Services ist Nordamerika ein wichtiger Wachstumsmarkt, unter anderem aufgrund der starken industriellen Basis, des günstigen Geschäftsumfelds und der hohen Nachfrage nach modernen Werkstoffen, Dienstleistungen und Anarbeitungslösungen. Während immer mehr Unternehmen ihre Lieferketten auslagern, um ihre Kostenstrukturen anzupassen und Lagerbestände zu reduzieren, investiert thyssenkrupp Materials Services in Nordamerika, um genau diese Bedürfnisse zu erfüllen. So hat die Organisation in den vergangenen fünf Jahren 70 Prozent seiner gesamten Wachstumsinvestitionen in Nordamerika getätigt. Beispiele dafür sind die neuen Werke in Mexiko und Texas, die sich in unmittelbarer Kundennähe befinden.

Über thyssenkrupp Materials Services

thyssenkrupp Materials Services ist einer der weltweit führenden werksunabhängigen Werkstoff-Händler und -Dienstleister und mit rund 380 Standorten in mehr als 30 Ländern, vor allem in den Kernmärkten Europa und Nordamerika, aktiv. Im Geschäftsjahr 2023/24 hat das Unternehmen einen Umsatz von 12,1 Milliarden € sowie ein Ergebnis von 204 Millionen € erwirtschaftet und ca. 16.000 Mitarbeitende beschäftigt. Das vielseitige Leistungsspektrum der Werkstoffexperten ermöglicht es den Kunden, sich noch stärker auf die individuellen Kerngeschäfte zu konzentrieren. Mit der Strategie „Materials as a Service“ verbindet das Unternehmen den Handel von Roh- und Werkstoffen mit datengetriebenen Produkten und Dienstleistungen im Bereich Supply Chain Management. Digitale Lösungen sorgen für effiziente, resiliente und ressourcenschonende Lieferketten für die Kunden und bieten so die Grundlage für nachhaltiges Handeln.

Bildmaterial steht unter folgendem Link als Download zur Verfügung (Quelle: thyssenkrupp Supply Chain Services): https://transfer.thyssenkrupp.com/public/h152467y_7b2ee232095c1f9b1f984a

Ansprechpartnerinnen für Medien:

Lena Behling

Pressesprecherin

thyssenkrupp Materials Services

E-Mail: lena.behling@thyssenkrupp-materials.com

Telefon: +49 (201) 844-576401

Dezarea Wright

Senior Marketing Manager

thyssenkrupp Supply Chain Services

E-Mail: dez.wright@thyssenkrupp-materials.com

Telefon: +1 586-918-5677

<https://www.thyssenkrupp-materials-services.com/de>

<https://www.linkedin.com/company/thyssenkrupp-materials-services>
<https://www.thyssenkrupp-supply-chain.com>

20.05.2025
Seite 3/3