

**thyssenkrupp Plastics baut grüne Produktpalette auf**

thyssenkrupp Plastics erhöht den Anteil der Produkte aus natürlich nachwachsenden und recycelbaren Rohstoffen: Unter dem Begriff „green products“ entwickelt der Kunststoff-Händler und -Dienstleister ein Portfolio an nachhaltigen Produkten, die Kunden in der visuellen Kommunikation nutzen können.

Das Sortiment umfasst zunächst sechs Platten, die alle die strengen Nachhaltigkeitsvorgaben von thyssenkrupp Plastics erfüllen. Umweltschonende Herstellung, natürliche Ressourcen oder gute Recyclingeigenschaften und Abfallminimierung sind nur einige der Kriterien für die Produktauswahl. Die Einsatzbereiche der Platten sind vielfältig: Ob kurzfristige oder langfristige Anwendungen, Messebau, Ladenbau oder Point-of-Sale.

Nicolas Neuwirth, Vorsitzender der Geschäftsführung von thyssenkrupp Plastics: „Im Rahmen der Nachhaltigkeitsstrategie von thyssenkrupp Materials Services arbeiten wir an umweltfreundlichen, innovativen Produkten und Lösungen für unsere Kunden, die immer stärker nachgefragt werden. Dabei tauschen wir uns eng mit unseren Lieferanten aus. Nur so können wir sicherstellen, dass der gesamte Lebenszyklus eines Produkts – von der Rohstoffbeschaffung über die Herstellung bis hin zur Entsorgung bzw. Wiederverwertung – berücksichtigt wird.“

**Von Papier über Holz bis hin zu wiederverwendetem Acrylglas**

„Mit der Papierplatte DISPA® haben wir ein umweltfreundliches Produkt unseres strategischen Lieferanten 3A Composites im Programm, das beste Eigenschaften für den Sieb- und Digitaldruck bietet“, berichtet Viskom-Segmentleiter Thomas Bekel. Ebenso aus Papier sind KATZ DISPLAY BOARDS: Platten aus nachhaltiger Forstwirtschaft in Deutschland. Alle Papierplatten können, auch wenn sie bedruckt sind, im Altpapier entsorgt werden. Ein weiteres umweltfreundliches Produkt im Sortiment ist ALBASIA, eine Holzplatte, die aus einer schnell wachsenden Pappelart aus ökologischem Anbau produziert wird. Röhm steuert mit PLEXIGLAS® proTerra eine Kunststoffplatte bei, die zu etwa 90 % aus wiederverwendetem Acrylglas besteht. Fokus auf Nachhaltigkeit setzt 3A Composites auch bei der Herstellung von SMART-X® Leichtstoffplatten. Hier werden große Teile der angefallenen Produktionsabfälle vor Ort im Herstellerwerk wiederverwertet. Die Platten selbst sind zu 100 % recycelbar. Ebenso verhält es sich bei den PP-Hohlkammerplatten.

Für interessierte Kunden hat das Unternehmen einen Musterkoffer entwickelt: Die sogenannte „green box“ ist selbst aus nachhaltigem DISPA® gefertigt und beinhaltet Informationen und eine Musterbestückung zu den jeweiligen Produkten. thyssenkrupp Plastics wird das Sortiment der „green products“ um innovative und nachhaltige Produkte ergänzen.

Die thyssenkrupp Plastics GmbH mit Sitz in Essen gehört zu thyssenkrupp Materials Services und ist ein deutschlandweit flächendeckender Dienstleister für Produkt- und Anwendungsberatung, Anarbeitung, Beschaffung und Lieferung. Das Portfolio von über 40.000 Kunststoff-Produkten und -Marken stammt ausschließlich von namhaften, international tätigen Produzenten, die in den jeweiligen Produktbereichen zu den Technologie- und Marktführern zählen. Das Verkaufsprogramm orientiert sich an den spezifischen Anforderungen der Kunden in den Bereichen Baumarkt und Baufachhandel, Hochbau, Industrielle Rohrleitungssysteme, Technische Kunststoffe und Visuelle Kommunikation.  
<https://www.thyssenkrupp-plastics.de>

Illustrierendes Bildmaterial finden Sie hier zum Download (Bildnachweis bitte beachten):  
[https://transfer.thyssenkrupp.com/public/q125328y\\_75e62780005393054d454a/](https://transfer.thyssenkrupp.com/public/q125328y_75e62780005393054d454a/)

### **Über thyssenkrupp Materials Services**

thyssenkrupp Materials Services ist mit rund 380 Standorten – davon ca. 260 Lagerstandorte – in mehr als 30 Ländern der größte werksunabhängige Werkstoff-Händler und -Dienstleister in der westlichen Welt. Das vielseitige Leistungsspektrum der Werkstoffexperten ermöglicht es den Kunden, sich noch stärker auf die individuellen Kerngeschäfte zu konzentrieren. Im Rahmen der strategischen Weiterentwicklung „Materials as a Service“ fokussiert sich das Unternehmen auf die Lieferung von Roh- und Werkstoffen sowie Produkte und Dienstleistungen im Bereich Supply Chain Management. Digitale Lösungen sorgen für effiziente und ressourcenschonende Prozesse beim Kunden und bieten so die Grundlage für nachhaltiges Handeln. Ab 2030 wird Materials Services klimaneutral agieren.

### **Ansprechpartner für Medien:**

Lars Bank

Head of External & Internal Communications Segment Materials Services

Email: [lars.bank@thyssenkrupp-materials.com](mailto:lars.bank@thyssenkrupp-materials.com)

Telefon: +49 (201) 844-534416

Katharina Nordmeyer

Pressesprecherin

Email: [katharina.nordmeyer@thyssenkrupp-materials.com](mailto:katharina.nordmeyer@thyssenkrupp-materials.com)

Telefon: +49 (201) 844-535721

[www.thyssenkrupp-materials-services.com](http://www.thyssenkrupp-materials-services.com)

[www.linkedin.com/company/thyssenkrupp-materials-services](https://www.linkedin.com/company/thyssenkrupp-materials-services)