

## **thyssenkrupp Aérospatiale et Bombardier élargissent leur partenariat pour la gestion de la chaîne d'approvisionnement en matériaux**

- thyssenkrupp Aérospatiale se charge de la gestion des matériaux, de l'approvisionnement à la transformation, en passant par l'entreposage et la logistique.
- Une tour de contrôle gèrera l'écosystème de la chaîne d'approvisionnement de Bombardier et renforcera sa transparence et sa résilience.
- Des investissements dans de nouvelles technologies et de nouveaux outils

thyssenkrupp Aérospatiale a conclu un nouvel accord de sept ans pour fournir des services de gestion des matières premières à Bombardier, leader mondial de l'aviation, spécialisé dans la conception, la fabrication et l'entretien des jets les plus remarquables au monde pour les clients d'affaires et de défense. Cet accord est le prolongement d'un partenariat de 15 ans entre les deux entreprises. thyssenkrupp Aérospatiale assure la gestion des livraisons de matières premières à la chaîne d'approvisionnement de Bombardier ; elle gère le flux de matières depuis la prévision de la demande, l'approvisionnement et le traitement jusqu'à l'entreposage et la logistique par le biais d'une tour de contrôle dédiée et personnalisée.

### **Tour de contrôle pour une meilleure visibilité**

Le recours à une tour de contrôle permet de garantir un approvisionnement continu en matériel aux clients et à leurs sous-traitants. La planification, l'exécution et le reporting sont supervisés par des outils numériques sur l'ensemble des sites clients desservis par thyssenkrupp Aérospatiale. La tour de contrôle surveille étroitement toutes les activités opérationnelles ainsi que les prévisions et les entrées de commandes. Elle apporte ainsi de la transparence aux chaînes d'approvisionnement, la capacité d'agir immédiatement en cas d'événements imprévus et des mesures d'amélioration continue.

Patrick Marous, PDG de thyssenkrupp Aérospatiale, explique : "Notre mission est de rendre la chaîne d'approvisionnement aéronautique plus résiliente et de soutenir nos clients de la meilleure façon possible. C'est pourquoi nous nous réjouissons que Bombardier continue à nous faire confiance pour la gestion de ses matières premières. Le recours à une tour de contrôle mondiale améliorera la visibilité pour Bombardier et contribuera à rendre sa chaîne d'approvisionnement plus flexible. Il s'agit d'un excellent exemple de notre approche stratégique qui va au-delà de la distribution de matériaux pour offrir des "Materials as a Service"."

Dans le cadre de sa stratégie "Materials as a Service", thyssenkrupp Materials Services, la société mère de thyssenkrupp Aérospatiale, élargit continuellement son portefeuille de services. Pour le plus grand distributeur de matériaux et prestataire de services indépendant des usines du monde occidental, les solutions numériques en matière de gestion de la chaîne d'approvisionnement jouent un rôle essentiel.

Ilse Henne, Directeur général de la transformation de thyssenkrupp Materials Services, déclare : "Nous observons un grand dynamisme sur le marché, avec un haut degré de complexité – ce qui, naturellement, touche aussi nos clients. Nous considérons que notre rôle est de gérer cette complexité avec des solutions intelligentes afin que nos clients puissent se concentrer sur leur activité principale."

### **Nouvel investissement pour une efficacité accrue**

Dans le cadre du nouveau contrat avec Bombardier, l'accent sera mis sur la réduction des "inefficacités", l'optimisation des ressources et l'augmentation de l'efficacité des processus. thyssenkrupp Aérospatiale prend des mesures pour augmenter l'efficacité des processus et aider Bombardier dans sa stratégie de croissance. À cette fin, l'entreprise a récemment acquis pour ses entrepôts au Canada des unités de stockage vertical à commande numérique, ce qui permet de rationaliser la chaîne d'approvisionnement de Bombardier grâce à la livraison de matériaux juste à temps ou juste en séquence.

Pour satisfaire sa clientèle toujours plus nombreuse, la stratégie de croissance de Bombardier vise notamment à exploiter le plein potentiel de ses employés talentueux. Bombardier accroît sa main-d'œuvre qualifiée et diversifiée et accorde une grande importance à la recherche des meilleurs talents pour continuer à prospérer en tant que fabricant d'avions d'affaires de premier plan dans le monde.

thyssenkrupp Aérospatiale est un acteur global de premier plan qui fournit des solutions de chaîne d'approvisionnement pour l'industrie aérospatiale. Son réseau s'étend sur plus de 40 sites dans plus de 20 pays et compte parmi ses clients les plus grands constructeurs aéronautiques du monde et leurs fournisseurs. thyssenkrupp Aérospatiale assure la gestion de la chaîne d'approvisionnement ainsi qu'une large gamme de services de chaîne d'approvisionnement et de production. Parmi ceux-ci figurent l'approvisionnement en matières premières, l'entreposage, le traitement de précision, la logistique tierce et la livraison juste à temps.

### **À propos de thyssenkrupp Materials Services**

thyssenkrupp Materials Services est le plus grand distributeur de matériaux et prestataire de services indépendant des usines dans le monde occidental, avec environ 380 sites – dont quelque 260 sites d'entreposage – dans plus de 30 pays. La gamme polyvalente de services offerts par les experts en matériaux permet aux clients de se concentrer encore davantage sur leurs activités principales. Dans le cadre de son développement stratégique "Materials as a Service", l'entreprise se concentre sur la fourniture de matières premières et de matériaux, ainsi que de produits et de services dans le domaine de la gestion de la chaîne d'approvisionnement. Les solutions numériques garantissent aux clients des processus efficaces et économes en ressources et constituent ainsi la base d'une action durable. À partir de 2030, thyssenkrupp Materials Services fonctionnera sur une base climatiquement neutre.

Une image peut être téléchargée ici (source : thyssenkrupp Aérospatiale) :  
[https://transfer.thyssenkrupp.com/public/y137245n\\_bb88df0c1bdf9058b6786e/](https://transfer.thyssenkrupp.com/public/y137245n_bb88df0c1bdf9058b6786e/)

Sur la photo, on peut voir:

Philip O'Keefe, Head of Global Contract Management de thyssenkrupp Aérospatiale, Patrick Marous, Global CEO de thyssenkrupp Aérospatiale, Jean-François Bigras, Senior Director – Propulsion, Systems, Aerostructures, Interiors and Pre-Owned – Supply Chain de Bombardier, Ilse Henne, Chief Transformation Officer de thyssenkrupp Materials Services, Shauna Gamble, Chief Procurement Officer, MBA, SCMP de Bombardier, Martin Stillger, CEO de thyssenkrupp Materials Services, Eric Cornilleau, Vice President Canada de thyssenkrupp Aerospace, Stéphane Roy, Procurement Leader at Bombardier, and Catherine Robert, Director, Supply Chain – Aerostructure & Transitions de Bombardier (from left to right).

#### **Contacts pour les médias:**

Lars Bank  
Chef de la communication  
Courriel: [lars.bank@thyssenkrupp-materials.com](mailto:lars.bank@thyssenkrupp-materials.com)  
Téléphone: +49 (201) 844-534416

Katharina Nordmeyer  
Attaché de presse  
Courriel: [katharina.nordmeyer@thyssenkrupp-materials.com](mailto:katharina.nordmeyer@thyssenkrupp-materials.com)  
Téléphone: +49 (201) 844-535721

thyssenkrupp Materials Services  
[www.thyssenkrupp-materials-services.com](http://www.thyssenkrupp-materials-services.com)  
[www.linkedin.com/company/thyssenkrupp-materials-services](https://www.linkedin.com/company/thyssenkrupp-materials-services)