

thyssenkrupp Aerospace und Mecachrome verlängern ihre langfristige Partnerschaft mit einem fünfjährigen Master Service Agreement

thyssenkrupp Aerospace und die Mecachrome Gruppe, einer der fünf größten Hersteller von Luft- und Raumfahrtteilen in Europa, haben ihre bestehende langfristige Partnerschaft durch die Unterzeichnung eines Master Service Agreements (MSA) um weitere fünf Jahre verlängert. thyssenkrupp Aerospace, Teil von thyssenkrupp Materials Services, einem der weltweit führenden werksunabhängigen Werkstoffhändler und -dienstleister, wird die Mecachrome Gruppe mit umfassendem Materialmanagement unterstützen. Dazu gehört die Lieferung von mehr als 1.000 Lagerhaltungseinheiten zugeschnittener Aluminiumplatten über die thyssenkrupp Niederlassungen in Frankreich und Tunesien an die weltweiten Mecachrome Standorte.

Der Vertrag unterstützt die Optimierung des Materialflusses und der Verwaltung von Conbid, dem konsolidierten Materialbeschaffungsprozess für Airbus. Darunter fällt auch eine maßgeschneiderte digitale Control Tower Lösung, die den Materialbedarf von Mecachrome für seine Standorte in Frankreich, Tunesien und Marokko intelligent und in Echtzeit verwalten soll.

Emmanuel Soubigou, CEO von thyssenkrupp Aerospace France, sagte: „Die Unterzeichnung dieses Master Service Agreements mit Mecachrome und die Verlängerung unserer bestehenden langfristigen Partnerschaft ist eine gute Nachricht. Sie spiegelt die Tatsache wider, dass wir immer intensiv daran gearbeitet haben, genau zu verstehen, was unser Kunde braucht, und das Fachwissen haben, um es zu liefern. Dieses Verständnis ist die Grundlage unseres Materials as a Service Ansatzes, bei dem wir maßgeschneiderte Dienstleistungen entwickeln, die genau auf die Bedürfnisse unserer Kunden zugeschnitten sind.“

Christian Cornille, CEO der Mecachrome Gruppe, fügte hinzu: „Wir freuen uns sehr über die Fortsetzung dieser langfristigen Beziehung mit thyssenkrupp Aerospace. In einer Welt, die zunehmend unvorhersehbar und wechselhaft ist, ist eine stabile Arbeitsbeziehung von großem Vorteil. Aber Stabilität muss auch mit der entsprechenden Expertise einhergehen, und die bekommen wir von thyssenkrupp Aerospace.“

thyssenkrupp Aerospace ist bekannt für seine maßgeschneiderten Supply Chain und Control Tower Lösungen, die digitale Technologien nutzen. Ein Control Tower bietet zuverlässigere Daten und Datenanalysen, was wiederum zu einer höheren Genauigkeit bei der Bestands- und Lagerverarbeitung führt. Ein optimiertes Auftragsmanagement, das sich auf Echtzeitdaten stützt, kann Verzögerungen und Vorlaufzeiten drastisch reduzieren. Echtzeitdaten sind auch die Grundlage für verbesserte Prognosen, Agilität in der Lieferkette sowie der Schlüssel zum Risikomanagement. Mit anderen Worten: Ein Control Tower sorgt für die so wichtige Transparenz der Lieferkette von A bis Z.

thyssenkrupp Aerospace ist ein weltweit führendes Unternehmen, das Lieferkettenlösungen für die Luft- und Raumfahrtindustrie anbietet. Das Netzwerk des Unternehmens umfasst mehr als 30 Standorte in über 20 Ländern. Zu den mehr als 3.500 Kunden zählen die weltweit größten Hersteller der Luft- und Raumfahrtindustrie sowie deren Zulieferer. thyssenkrupp Aerospace bietet Supply Chain Management sowie eine breite Palette von Lieferketten- und Fertigungsdienstleistungen an. Dazu gehören die Beschaffung von Rohstoffen, Lagerhaltung, Präzisionsbearbeitung, Logistik für Dritte und Just-in-time-Lieferung.

Weitere Informationen: <https://www.thyssenkrupp-aerospace.com/>

Über thyssenkrupp Materials Services

thyssenkrupp Materials Services ist mit rund 380 Standorten – davon ca. 270 Lagerstandorte – in mehr als 30 Ländern einer der weltweit führenden werksunabhängigen Werkstoff-Händler und -Dienstleister. Im Geschäftsjahr 2022/23 hat das Unternehmen einen Umsatz von 13,6 Milliarden € und ein Ergebnis von 178 Millionen € erwirtschaftet. Das vielseitige Leistungsspektrum der Werkstoffexperten ermöglicht es den Kunden, sich noch stärker auf die individuellen Kerngeschäfte zu konzentrieren. Im Rahmen der strategischen Weiterentwicklung „Materials as a Service“ fokussiert sich das Unternehmen auf die Lieferung von Roh- und Werkstoffen sowie Produkte und Dienstleistungen im Bereich Supply Chain Management. Digitale Lösungen sorgen für effiziente und ressourcenschonende Prozesse beim Kunden und bieten so die Grundlage für nachhaltiges Handeln. Ab 2030 wird Materials Services klimaneutral agieren.

Ein Bild steht unter dem folgenden Link zum Download zur Verfügung (Quelle: thyssenkrupp Aerospace):
https://transfer.thyssenkrupp.com/public/o147068o_fec14b28179c696d8b142a/

Bildunterschrift (v. l. n. r.):

François Pillavoine, Key Account & Sales Director bei thyssenkrupp Aerospace France, Pascal Farella, CEO von Mecachrome, Emmanuel Soubigou, CEO von thyssenkrupp Aerospace France

Ansprechpartner für Medien:

Lars Bank

Head of Communications

thyssenkrupp Materials Services

E-Mail: lars.bank@thyssenkrupp-materials.com

Telefon: +49 (201) 844-534416

www.thyssenkrupp-materials-services.com

www.linkedin.com/company/thyssenkrupp-materials-services