

„materials4me“ – jetzt noch besser

Der Online-Shop von Materials Services für Endkunden und Kleinabnehmer präsentiert sich seit dem 31. Oktober 2016 in neuem „Look & Feel“.

Platten, Stäbe, Rohre – aus Metall oder aus Kunststoff: All das und noch viel mehr finden Endkunden seit Ende letzten Jahres bei „materials4me“, dem Online-Shop von Materials Services in Europa. In bislang vier Märkten – Großbritannien, Deutschland, Spanien und der Schweiz – spricht die Handelssparte für Werkstoffe und Rohstoffe von thyssenkrupp mit diesem Angebot erstmals auch Hand- und Heimwerker, Schulen und Universitäten sowie Forschungs- und Entwicklungsabteilungen an und damit eine gänzlich neue Zielgruppe. Wertvolle Erfahrungen wurden seitdem gesammelt – Erfahrungen, auf deren Basis das Portal nun in vielerlei Hinsicht optimiert werden konnte. Der neue „Look & Feel“ ist zunächst in den Shops in Deutschland und Großbritannien sicht- und erlebbar, Spanien und Schweiz folgen im ersten Quartal 2017.

Was ist neu?

Auf den ersten Blick: die Nutzeroberfläche. Das neue Kachel-Design mit Slidern und ansprechenden Fotos vereinfacht die Navigation zu Produkten und weiteren Inhalten. Darüber hinaus wurden die Produktsortimente noch spitzer auf den tatsächlichen Bedarf in den jeweiligen Märkten zugeschnitten sowie die Nutzerführung in enger Zusammenarbeit mit Google und Agenturen optimiert. Einzelne Kundengruppen werden jetzt ganz gezielt angesprochen – mit spezifischen Angeboten und Produkthinweisen, dynamisch und individualisiert. Eine Neuerung, die auch die Visibilität von „materials4me“ im Netz steigern wird. Desweiteren wurden die Registrierung und der Check-out-Prozess deutlich vereinfacht sowie zusätzliche Zahlungsmethoden aufgenommen. Ein Blog mit Anwendungsbeispielen und Praxis-Tipps rundet das erweiterte Angebot ab.

Vieles ist neu, das Ziel bleibt das gleiche: Als Servicemarke von thyssenkrupp soll sich „materials4me“ zu dem Metall- und Kunststoffexperten und der Anlaufstelle im Netz für Endkunden und Kleinabnehmer entwickeln. Die stete, konsequent an den Kundenbedürfnissen und Marktgegebenheiten orientierte Weiterentwicklung unserer Angebote ist dabei der Schlüssel zum Erfolg.

„materials4me“ ist ein Beispiel für die umfassende digitale Transformation innerhalb der Business Area Materials Services. Als Teil der Gesamtstrategie des Geschäftsbereichs werden überall dort neue, digitale Prozesse und Strukturen eingeführt, wo sie das Angebot und die Abläufe entlang der gesamten Wertschöpfungskette für Kunden und Lieferanten, Partner und Mitarbeiter nutzerfreundlicher und effizienter gestalten.

Über Materials Services

Die Business Area Materials Services ist mit rund 480 Standorten in mehr als 40 Ländern auf Distribution, Logistik und Service von Roh- und Werkstoffen, technische Dienstleistungen sowie Anlagen- und Stahlwerksdienstleistungen spezialisiert. Neben Walz- und Edelstahl, Rohren, NE-Metallen, Sonderwerkstoffen und Kunststoffen bietet Materials Services Dienstleistungen an, die von Anarbeitung und Logistik über Lager- und Bestandsmanagement bis hin zum Supply-Chain- sowie Projektmanagement reichen.

Ansprechpartner:

Kerstin Göcke
Head of Brand & Customer Communications
Communications Business Area Materials Services
T: +49 201 844-538429
www.thyssenkrupp-materials-services.com