



Digitalisierung bei Materials Services: Integrierte Business-Strategie

Zukunftsfähige Lösungen zu entwickeln, die genau auf die Anforderungen des Marktes und der Kunden abgestimmt sind: Diesen Ansprüchen stellt sich thyssenkrupp Materials Services in all seinen Geschäftsfeldern. Also auch, wenn es um die Digitalisierung geht. Als weltweiter Marktführer mit bereits etablierten Online-Plattformen verfügt Materials Services über langjährige Erfahrungen und ist damit Vorreiter der Branche. So kann Materials Services dem europäischen Markt schon jetzt ein ausgereiftes Digitalkonzept zur Verfügung stellen, das seit Jahren organisch gewachsen und international erprobt ist.

„Der technologische Fortschritt bildet nur die Basis für unser digitales Konzept. Für Materials Services ist es wesentlich wichtiger, den Kunden eine auf Erfahrung basierende Multi-Channel-Lösung zur Verfügung zu stellen. Deshalb ist die digitale Transformation für Materials Services eine Business- und keine reine IT-Strategie“, sagt Hans-Josef Hoß, Vorstandsmitglied von Materials Services.

Um zukunftsweisende Optionen des digitalen Wandels entschlossen nutzen zu können, baut das Unternehmen auf bewährte Strukturen. Hierzu hat Materials Services ein zentrales „Digital Transformation Office“ gegründet. Rund 50 Mitarbeiter aus verschiedenen Fachbereichen und dem operativen Geschäft bereiten gemeinsam den Weg für den digitalen Fortschritt und treiben diese integrierte Strategie kontinuierlich voran.

„Mit unseren digitalen Konzepten bauen wir auf bestehende Strukturen auf und ergänzen diese bei Bedarf. Unsere qualifizierten und hoch motivierten Mitarbeiter setzen sowohl bei der Entwicklung als auch bei der Implementierung unseres digitalen Angebots neue Maßstäbe“, unterstreicht Hans-Josef Hoß. So kann Materials Services auf bereits seit langem erfolgreich angewendete Front- und Back-End-Systeme zurückgreifen, die die Basis für die neuen digitalen Lösungen bilden. Zusammen mit den bestehenden umfassenden Infrastrukturen in den Bereichen Service und Logistik stellen sie die reibungslose Versorgung der Kunden sicher.

Als globaler Anbieter hat Materials Services ein breites Marktverständnis und stimmt seine Angebote jeweils auf die Länder ab, in denen es agiert. Da ist nur selbstverständlich, dass Materials Services die Markteinführung in Europa nicht mit einer einheitlichen Strategie vollzieht, sondern sukzessive je nach Marktbedarf umsetzt.